

# JOSE LUIS SALAS HINESTROZA

Dirección Residencia: Carrera 53 # 106-59

CELULAR: 3153394437

FIJO: 2453145

[Jsalash@hotmail.com](mailto:Jsalash@hotmail.com)

## PERFIL PROFESIONAL

---

Master en administración de empresas con énfasis en negocios internacionales de la University of Southern California. PDD del INALDE Business school. Ingeniero Industrial, Universidad Javeriana. Mercadeo, Universidad EAFIT. Especialista en Finanzas, Universidad de Los Andes. Ha sido Gerente General en varias empresas de consumo masivo como Productos Alimenticios Bellini S.A., Jumex Colombia S.A.S., Coca Cola FEMSA. Representante y consultor de negocios de empresas internacionales. Consultor de estrategia de negocios, Marketing, Planes de Negocios, Planes de Marketing, Sistemas de Gestión. Docente de Marketing, Estrategia y matemáticas comerciales. FULL Bilingüe.

Como consultor de empresas, ha dirigido y participado en la Evaluación de proyectos con la Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá; el Ingreso al mercado colombiano de la marca CIRUELAX®; Azúcar de estevia de origen chileno, cereales y avenas marca Gran Vita; Desarrollo de canal de distribución y asesoría a distribuidores de empresas como Nestlé, PAVCO, SIGRA. Asesoría en dirección estratégica y en sistemas de gestión a empresas como ITALCOL, Empresas Palmicultoras, otras como Systempack, Volcarga, Telefónica, Cargando express, NTS. (ISO9001, ISO14001, OHSAS18001, SG-SST, ISO22301, BASC, ISO37001

Docente y conferencista en universidades (Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad de La Sabana, Universidad Escuela de administración de Negocios, Universidad Uniempresarial, Universidad de Córdoba y Cámara de Comercio de Bogotá). Entre los temas enfocados en sus conferencias y clases están: Planeación estratégica, Planeación estratégica para las ESAL, Indicadores de gestión, Mercadeo, Negociación y ventas.

Director de Estudios programa PDD del INALDE Business School. Director, Tutor y jurado de proyectos y tesis de grado en la Pontificia Universidad Javeriana y en la Universidad Escuela de Administración de Negocios. Representante de la Universidad de Southern California en Colombia

Ha escrito acerca de temas de investigación y como consecuencia de su experiencia como son "Tendencias de compra del consumidor colombiano en las tiendas de barrio frente a nuevas realidades de negocios -caso upz cedritos-" y "Unión para entregar carnes de calidad –Publicación José Luis Salas El Gran Libro de las Pymes -PORTAFOLIO- ISBN 958 - 706 - 176 - 4